ITAIPU BINACIONAL

ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS

CONCORRÊNCIA NACIONAL
NF 1823-24

SERVIÇOS PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS INSTITUCIONAIS DA ITAIPU BINACIONAL

Em 21.02.25, nas dependências da ITAIPU, no Centro de Recepção de Visitantes, em Foz do Iguaçu – PR, foram recebidos e abertos em sessão pública pela Comissão de Recepção da Itaipu, os invólucros contendo as propostas comerciais das proponentes, cujo registro de eventos consta em ata própria, conforme estabelecido no subitem 2.6.1 do Caderno de Bases e Condições (CBC).

Registra-se que a proponente C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA. não apresentou planilha eletrônica nos termos do subitem 2.4.6 do CBC.

O Coordenador da CLNP, com fundamento no subitem 1.5.1 do CBC, requereu à Comissão de Recepção que realizasse diligência para obter a proposta comercial eletrônica da proponente C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA. para facilitar os trabalhos de análise e julgamento da proposta comercial.

Em resposta ao pedido de diligência, ainda em 21.02.25, o representante da proponente C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA. enviou a proposta comercial eletrônica para o correio eletrônico compras@itaipu.gov.br.

Ato seguido, os envelopes contendo as propostas comerciais foram entregues para o Coordenador da CLNP, para análise e julgamento.

Em 25.02.25, via plataforma Microsoft Teams, reuniram-se virtualmente, os integrantes da Comissão de Licitação e Negociação Permanente - CLNP, constituída por meio da RDE-081/24, de 02.05.24, para realização dos trabalhos de análise, julgamento e classificação das propostas comerciais da licitação em referência.

Foram recebidas as propostas comerciais das proponentes, com as respectivas taxas de administração, descritas na tabela a seguir:

CLAS.	PROPONENTES	TAXA DE ADMINISTRAÇÃO
1	C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	7,00%
2	DPS EVENTOS LTDA.	8,00%
3	RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	12,00%
4	CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	12,99%
5	AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	19,52%

A Representante da Diretoria Geral na CLNP realizou o lançamento dos dados referentes às partes I e II da Proposta Comercial com base nas propostas comerciais apresentadas.

Na mesma data, o Coordenador da CLNP enviou as propostas comerciais recebidas para Área Requisitante, para conferência e análise dos dados referente às partes I e II da Proposta Comercial.

ITAIPU BINACIONAL

ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS

Em 27.02.25, a Representante da Área Requisitante respondeu com a seguinte manifestação quanto as taxas de administração e preços das Propostas Comerciais:

> "*Em revisão das propostas comerciais apresentadas, levando em conta a taxa de administração e os preços ofertados em seu aspecto global, a área gestora considera todas as ofertas viáveis, sem ressalvas. Dessa forma, entendemos que o processo está apto a seguir para a fase de habilitação, sem diligências.*"

Desta forma, após detida análise e com base na manifestação da área, a CLNP decidiu por acolher os preços propostos e concluir o julgamento das Propostas Comerciais.

Ato seguido, foram calculados os índices proporcionais de cada um dos subgrupos descrito no subitem 2.7.3.2 do CBC, de acordo com a Planilha de análise das Propostas Comerciais, Adendo A desta Ata.

N.	PROPONENTES	ITa	IPcpc	IPsw	IPrh	Ipab	Ipd	IPes	IPmc	IPai	IPC
1	C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	20,00	5,00	0,83	5,00	20,00	15,00	10,00	4,00	20,00	99,83
2	DPS EVENTOS LTDA.	17,50	1,50	0,35	2,89	5,77	6,38	3,38	1,27	8,82	47,85
3	RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	11,67	1,12	0,28	2,43	4,63	4,74	2,73	1,00	5,22	33,82
4	CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	10,78	3,37	1,00	3,29	8,85	9,72	6,10	1,80	19,25	64,15
5	AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	7,17	1,15	0,27	2,28	5,23	4,98	2,79	1,01	5,68	30,55

Por fim, os integrantes da CLNP calcularam o Índice de Preço (IP), considerando o maior IPC (Índice de Preço da Proposta), de acordo com o estabelecido no subitem 2.7.5 do CBC, classificando-as por ordem decrescente de Índice de Preço nos termos no subitem 2.7.6 do CBC, cuja classificação final se reproduz na tabela a seguir:

CLAS.	PROPONENTES	ÍNDICE DE PREÇO (IP)
1	C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	100,00
2	CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	64,26
3	DPS EVENTOS LTDA.	47,93
4	RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	33,88
5	AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	30,60

Diante de todo o exposto, a CLNP, após finalizar os trabalhos de julgamento das propostas, concluiu por declarar **CLASSIFICADAS** todas as propostas recebidas, por atenderem as condições estabelecidas no CBC.

Nada mais havendo a tratar lavrou-se esta ata, que após lida e considerada em conformidade, foi assinada, seguindo-se com o seu encaminhamento à Área de Compras para divulgar o resultado.

ITAIPU BINACIONAL

ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS

Usina Hidrelétrica de Itaipu, 28 de fevereiro de 2025.

NATALIA ROTER DE OLIVEIRA SALDANHA
Representante GB
Aprovado via Correio Eletrônico em 28.02.25

CESAR AUGUSTO ARELLANO ADORNO
Representante GP
Aprovado via Correio Eletrônico em 28.02.25

GUILHERME HERRERA MONTENEGRO
Representante JD
Aprovado via Correio Eletrônico em 28.02.25

EDGAR JOSE ADORNO ROMERO
Representante JE
Aprovado via Correio Eletrônico em 04.03.25

GUILHERME MATEUS DOS ANJOS
Representante FE - Coordenador
Aprovado via Correio Eletrônico em 05.03.25

ARTURO MARTIN ARCE SITJAR
Representante FD
Aprovado via Correio Eletrônico em 28.02.25

CRISTIANE REGINA AMORIM
Representante Área Requisitante – CS.GB
Aprovado via Correio Eletrônico em 28.02.25

Processo: NF 1823-24 - Eventos institucionais

AVALIAÇÃO TAXA DE ADMINISTRAÇÃO - ITa: **0,2**

PROPONENTE	Taxa de admin proposta (máx. 30%)	Menor taxa	Avaliação - Fórmula (ITa)
C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	7,00	7,00	20,00
DPS EVENTOS LTDA.	8,00		17,50
RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	12,00		11,67
CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	12,99		10,78
AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	19,52		7,17

AVALIAÇÃO DOS PREÇOS UNITÁRIOS: **0,05** **0,01** **0,05** **0,2**

PROPONENTE	1) CRIAÇÃO, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO			2) SOFTWARE E WEBSITE			3) RECURSOS HUMANOS			4) ALIMENTOS E BEBIDAS		
	Preço proposto	Menor preço	a) índice Ipcpc	Preço proposto	Menor preço	b) índice IpSW	Preço proposto	Menor preço	c) índice Iprh	Preço proposto	Menor preço	d) índice Ipab
C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	27.000,00	27000,00	5,00	16.000,00	13290,00	0,83	11.542,00	11542,00	5,00	1.377,00	1377,00	20,00
DPS EVENTOS LTDA.	90.185,12		1,50	38.462,00		0,35	19.995,00		2,89	4.772,25		5,77
RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	120.339,36		1,12	47.700,00		0,28	23.704,00		2,43	5.943,98		4,63
CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	40.034,00		3,37	13.290,00		1,00	17.563,60		3,29	3.111,90		8,85
AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	117.898,44		1,15	49.197,97		0,27	25.304,04		2,28	5.262,87		5,23

0,15 **0,1** **0,04** **0,2**

PROPONENTE	5) DECORAÇÃO			6) ESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS			7) MATERIAIS DE CONSUMO			8) AUDIOVISUAL E INFORMÁTICA		
	Preço proposto	Menor preço	e) índice Ipd	Preço proposto	Menor preço	f) índice Ipes	Preço proposto	Menor preço	g) índice IPmc	Preço proposto	Menor preço	g) índice Ipae
C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	5.276,00	5276,00	15,00	34.758,00	34758,00	10,00	823,00	823,00	4,00	29.440,00	29440,00	20,00
DPS EVENTOS LTDA.	12.405,50		6,38	102.936,00		3,38	2.587,45		1,27	66.733,00		8,82
RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	16.712,90		4,74	127.357,58		2,73	3.287,91		1,00	112.790,00		5,22
CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	8.138,50		9,72	57.018,00		6,10	1.832,30		1,80	30.585,00		19,25
AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	15.903,88		4,98	124.540,37		2,79	3.275,00		1,01	103.732,27		5,68

RESULTADO DA PONTUAÇÃO TOTAL DE CADA PROPOSTA (IPC = ITa + IPcpc + IPsw + IPrh + IPab + IPd + IPes + IPmc + IPai)

PROPONENTE	IPC (índice da proposta comercial)	maior IPC
C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	99,83	99,83
DPS EVENTOS LTDA.	47,85	
RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	33,82	
CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	64,15	
AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	30,55	

ÍNDICE DE PREÇO (maior IPC tem IP = 100, para as demais vale a fórmula)

PROPONENTE	IP (índice de preço)
C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	100,00
DPS EVENTOS LTDA.	47,93
RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	33,88
CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	64,26
AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	30,60

PROPOSTAS COMERCIAIS CLASSIFICADAS POR ORDEM DECRESCENTE DE ÍNDICE DE PREÇO (IP):

PROPONENTE	IP (índice de preço)
C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	100,00
CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	64,26
DPS EVENTOS LTDA.	47,93
RAFAEL BARROS DA SILVA PRODUÇÕES LTDA.	33,88
AIR MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA.	30,60